



PROCEDURA

SIG-5.0.1 – POLITICA DELLA QUALITÀ E DELLA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

La Direzione della **Alfa Group S.p.A., di seguito Alfa**, procede alla definizione della propria **“Politica della Qualità e della Sicurezza delle Informazioni”**, inquadrandola in una più ampia visione della strategia generale aziendale e nel suo posizionamento sul mercato.

Alfa svolge la sua attività basandosi su tre fondamenti principali: le **risorse umane**, la cultura e le metodologie. Ciascuna di queste componenti è orientata a perseguire l’innovazione, sia in termini tecnologici che di visione del business. Si tratta di un’attitudine che Alfa mette a disposizione del Mercato, indipendentemente dal settore di intervento e dalle dimensioni di ogni singola azienda.

La strategia della società si ispira alle seguenti linee generali:

- Perseguire, nello svolgimento della propria attività, il conseguimento di risultati tangibili e duraturi, al fine di mantenere un rapporto ottimo e costante nel tempo con Clienti e Fornitori;
- Garantire come risultato del proprio operato, l’erogazione di servizi, soluzioni e prodotti in linea con gli standard qualitativi concordati con il Cliente, stabiliti dalle normative e definiti dal mercato.
- Garantire la soddisfazione costante e duratura di Clienti e Stakeholder, per tutta la durata del rapporto di collaborazione.
- Investire sull’istruzione e formazione delle risorse umane, che costituiscono il nucleo produttivo di Alfa, al fine di accrescere la cultura professionale complessiva, alzare costantemente il livello di competenze specialistiche e creare un gruppo di lavoro coeso e completo;



- Assicurare la protezione delle informazioni e dei dati trattati in conformità ai requisiti legali, normativi e contrattuali, tenendo sempre presenti le condizioni e le esigenze espresse dalle terze parti interessate.

Per conseguire e mantenere nel tempo gli obiettivi strategici prefissati, Alfa definisce la **"Politica della Qualità e della Sicurezza delle Informazioni"**, focalizzata sul perseguimento della soddisfazione, della fiducia e della fidelizzazione del cliente, sulla piena conformità rispetto alle normative e/o leggi cogenti e sul miglioramento progressivo e costante delle proprie prestazioni e dell'azienda tutta.

La presente **Politica della Qualità e della Sicurezza delle Informazioni** si indirizza specificatamente agli aspetti aziendali necessari per garantirne il successo, ovvero:

- Garantire la **Soddisfazione del Cliente**, assicurando ai propri committenti, con modalità oggettive e verificabili, la realizzazione ed erogazione di servizi rispondenti alle condizioni contrattuali, alle normative tecniche vigenti e agli standard di mercato, anche assicurando la continuità nei confronti del Gruppo Alfa e dei Partner;
- **Standardizzare i Processi aziendali**, ricorrendo a procedure che, pur assicurando la flessibilità necessaria per la loro applicazione puntuale a ciascuna attività, definiscano in modo chiaro ed inequivocabile i compiti e responsabilità di ciascun attore, e consentano lo scambio e la condivisione del Know-how acquisito e consolidato;
- Ridurre, ovunque possibile, i tempi di fornitura dei servizi, ottimizzando l'efficienza dei processi direttamente coinvolti nelle attività di sviluppo ed erogazione delle attività
- Razionalizzare i costi di produzione, compatibilmente con i livelli di qualità garantiti, al fine di assicurare al Cliente offerte economiche vantaggiose e competitive.
- Selezionare e qualificare i fornitori di prodotti e servizi che hanno un impatto sulla qualità finale delle soluzioni erogate, coinvolgendoli, per quanto di loro competenza, nel raggiungimento degli obiettivi aziendali



- Monitorare e osservare costantemente le evoluzioni del mercato nazionale ed internazionale, al fine di identificare e comprendere al meglio le nuove esigenze di innovazione tecnologica e sviluppare nuove soluzioni e servizi per rispondervi efficacemente.
- Responsabilizzare il personale e supportarlo nel sentirsi parte di una squadra tesa al perseguimento del successo aziendale; Investire costantemente nella crescita professionale (organizzando iniziative e attività volte alla formazione professionale e al conseguimento di certificazioni tecniche) nonché promuovere, anche attraverso incontri periodici,, l'appagamento delle risorse (incentivandolo scambio di expertise e know-how tra le diverse BU)
- Comunicare e promuovere efficacemente sul mercato nazionale ed internazionale un'immagine di Alfa coerente con l'identità, i principi fondamentali e la *value proposition* del Brand, attraverso tutti i canali di comunicazione utili al posizionamento dello stesso sul mercato.
- Mettere in atto tutte le misure tecnologiche, metodologiche e procedurali necessarie per la protezione del patrimonio informativo aziendale e delle parti interessate, in termini di Riservatezza, Integrità e Disponibilità;
- Verificare periodicamente l'efficacia e l'efficienza del sistema di gestione per la qualità e la sicurezza delle informazioni, definendo ed implementando di volta in volta piani di miglioramento ed adeguamento volti all'adozione di opportune azioni correttive per rimuovere eventuali fattori di labilità e/o inadeguatezza dello stesso,
- Soddisfare tutti i requisiti normativi relativi alla Qualità e la Sicurezza delle Informazioni vigenti e cogenti applicabile al contesto aziendale di Alfa.

Il Sistema di Gestione identifica e tiene conto dei requisiti derivanti dall'evoluzione del contesto interno ed esterno all'azienda, in particolare dei requisiti delle terze parti interessate, e identifica gli obiettivi di sicurezza da perseguire. L'Alta Direzione si impegna ad allocare le risorse necessarie alla realizzazione del predetto sistema e mantiene un "commitment" adeguato sulle tematiche della sicurezza, assicurando che gli stessi obiettivi siano integrati nei processi aziendali e conseguiti.



Al fine di garantire un'efficace ed efficiente Sicurezza delle Informazioni, l'Azienda ha prodotto un documento dettagliato che indirizza ruoli e responsabilità, livelli approvativi, deleghe e classificazione dei documenti (digitali e cartacei) e lo ha diffuso verso l'intera utenza evidenziandone l'importanza e la necessità di adozione e adeguamento alle regole introdotte nel documento stesso.

Per orientare le diverse iniziative di protezione e, più in generale, i comportamenti di tutto il personale, nonché per garantire che la sicurezza delle informazioni sia correttamente gestita Alfa ha delineato dei chiari obiettivi e definito i KPI di controllo degli obiettivi selezionati, nonché formalizzato una completa matrice di Analisi del Rischio corredata di Heatmaps e Grafici di rappresentazione delle risultanze delle Analisi.

La presente Politica è comunicata a tutto il personale ed alle terze parti interessate.

A questo scopo la Direzione si impegna ad attuare e diffondere la Politica della Qualità suindicata, assicurando le risorse e le condizioni necessarie per la sua realizzazione, provvedendo periodicamente al riesame per verificare le effettive prestazioni ed il conseguimento degli obiettivi indicati.