



PROCEDURA

SGI-7.24 – Policy ESG Alfa Group

Sommario

1	Informazioni Generali	3
1.1	Versioni	3
1.2	Definizioni e acronimi.....	3
1.3	Introduzione.....	4
2	Scopo.....	4
3	Contesto normativo e SDGs	5
3.1	Normativa di riferimento interna	5
3.2	Normativa di riferimento esterna	5
4	Il modello di sostenibilità di Alfa Group S.P.A.	8
5	Ambito di applicazione	9
6	Diffusione	9
7	Politiche ambientali	10
7.1	Principi generali	10
7.2	Efficientamento energetico.....	10
7.3	Utilizzo consapevole dei materiali.....	10
8	Politiche sociali	11
8.1	Principi generali	11
8.2	Diversità e Inclusione.....	11
8.3	Wellbeing e valorizzazione del Personale	11
8.4	Impegno verso le comunità locali	12
9	Politiche di governance	12
9.1	Governance della Sostenibilità: ruoli e struttura	12



9.2	Integrità, responsabilità e trasparenza	13
9.3	Selezione di partner e fornitori	13
10	Allegati / Modelli	14
11	Policy review	14
12	Approvazione	15



1 Informazioni Generali

1.1 Versioni

Data	Rev.	Descrizione
20/09/2024	1.00	Primo rilascio
11/03/2025	1.01	Aggiornamento procedura

1.2 Definizioni e acronimi

In questa procedura sono presenti le seguenti definizioni e acronimi.

Sigla	Descrizione
Alfa	Indica la società Alfa Group S.p.A.
Board Of Director o Board	Consiglio di Amministrazione di Alfa
CSR	Corporate Social Responsibility
Destinatari	Il Personale Alfa, i clienti, fornitori e partner e chiunque vanti un interesse nei confronti di Alfa.
ESG	Environmental, Social e Governance (Ambiente, Società, Governance)
Personale Alfa	Coloro i quali hanno sottoscritto un rapporto di lavoro con Alfa, quali a titolo esemplificativo: dipendenti, collaboratori, stagisti
Responsabili di BU	Responsabili di Business Unit
Stakeholder	Personale Alfa; clienti, fornitori e partner, nonché chiunque vanti un interesse nei confronti di Alfa



1.3 Introduzione

La sostenibilità, ovvero la capacità di soddisfare le esigenze della generazione presente senza compromettere quelle delle generazioni future (Rapporto di Brundtland-Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo), sta assumendo un ruolo sempre più rilevante all'interno delle strategie e dei piani d'azione delle imprese.

L'integrazione delle tematiche di sostenibilità all'interno delle aziende, infatti, non è volta esclusivamente a rispondere alle sfide ambientali, sociali ed economiche attuali, ma si rivela altresì utile in quanto garantisce un vantaggio competitivo nel lungo periodo, consentendo una gestione proattiva dei rischi legati alla sostenibilità.

Alfa considera pienamente coerente con la propria missione e con i valori del Codice Etico aziendale lo sviluppo e l'integrazione di obiettivi di sostenibilità nella strategia di business, orientando le proprie decisioni alla creazione di valore sostenibile. Per Alfa operare in modo sostenibile significa, infatti, generare valore a lungo termine, beneficiandone in termini reputazionali e valoriali.

2 Scopo

La Policy ESG di seguito riportata, intende formalmente definire l'insieme dei principi e delle linee guida alle quali deve attenersi il Personale Alfa, relativamente alle principali tematiche in ambito di:

- **Politiche ambientali (E)** che comprendono le tematiche legate alla protezione ambientale quali a titolo esemplificativo le emissioni di CO₂, il risparmio energetico, la gestione dei rifiuti e tutto quanto possa influire sull'ambiente e sul clima;
- **Politiche sociali (S)** che riguardano gli aspetti legati alle persone, inclusi i diritti umani e le politiche di genere, il benessere dei lavoratori e la valorizzazione del personale, nonché l'impegno verso le comunità locali;
- **Politiche di Governance (G)** che includono l'etica aziendale, la corretta gestione dei conflitti d'interesse e dei rischi legati alla corruzione, al riciclaggio, alla privacy, nonché la selezione di partner e fornitori in linea con le prescrizioni relative alla Sostenibilità delle normative Europee di riferimento.

I criteri ESG - Environmental, Social and Governance - creati per descrivere l'azienda secondo parametri non finanziari, rappresentano infatti i tre fattori chiave per la valutazione della sostenibilità aziendale. Pertanto, l'obiettivo della presente Policy è garantire il perseguimento di impegni concreti verso pratiche sostenibili, offrendo ai propri Stakeholder la solidità e la sostenibilità di un business specializzato e responsabile, attraverso strumenti consolidati e in continua evoluzione.



3 Contesto normativo e SDGs

La presente Policy è stata predisposta tenendo conto delle attività e dei servizi erogati dalla Società, del vigente contesto normativo e regolamentare di riferimento e dei Sustainable Development Goals¹ (SDGs), ovverosia gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Di seguito vengono riportati i principali riferimenti interni ed esterni su cui si fonda la presente Policy, insieme ad una tabella che illustra i temi materiali rilevanti per Alfa e la loro riconciliazione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) correlati, con uno specifico riferimento ai singoli Target che l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha individuato a sostanziare il raggiungimento di ogni Obiettivo.

3.1 Normativa di riferimento interna

- SGI-4.2 Codice Etico;
- SGI-4.3 MOG parte generale e SGI-4.4 MOG parte speciale;
- SGI-4.6 Gestione Whistleblowing;
- SGI-18.3 Privacy Policy.

3.2 Normativa di riferimento esterna

- Dir. UE n. 2022/2464 "Corporate Sustainability Reporting Directive" – CSRD;
- Global Reporting Initiative (GRI);
- D. Lgs. N. 125/2024 - Nuovi Standard ESRS
- Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (ONU, 2015);
- "Global Compact" delle Nazioni Unite (UNGC);
- Regolamento EU n. 2016/679 (GDPR);
- "Green Deal" dell'Unione Europea (2019).

Tema Materiale	Descrizione Tema	SDG	Target
Le Persone di Alfa Group	Centralità delle Persone di Alfa Group, identificate quali risorse fondamentali, rispetto della diversità		8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la

¹ Per ulteriori dettagli sui 169 Target che sostanziano gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, si faccia riferimento al seguente link: <https://sdgs.un.org/goals>.



Tema Materiale	Descrizione Tema	SDG	Target
	nella cultura aziendale e promozione di un ambiente di lavoro inclusivo che offra pari opportunità di crescita professionale, senza discriminazione alcuna		diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera; 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari
Crescita delle Persone e valorizzazione delle competenze	Impegno continuo finalizzato a valorizzare le proprie persone, garantendone percorsi di carriera adeguati e programmi di formazione, anche tecnica, specialistica e professionale, volti ad accrescere conoscenze e competenze		8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore 8.6 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione
Salute e Sicurezza sul Luogo di Lavoro	Impegno a definire un ambiente di lavoro conforme ai più elevanti standard di salute e sicurezza, considerando l'integrità psico-fisica delle persone fra le priorità principali per Alfa, la cui gestione ottimale concorre a generare fiducia e a incrementare l'impegno delle persone nei confronti del lavoro svolto		8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario
Cybersecurity e Vulnerability Management	Implementazione di tecnologie volte ad offrire servizi di Vulnerability Assessment & Management, Security Log Management per monitorare violazioni, e Offensive Security per testare la robustezza delle infrastrutture e valutare il rischio dei clienti		9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendono azioni in accordo con le loro rispettive capacità
Ricerca e Sviluppo	Adozione di soluzioni tecnologiche e digitali innovative, attraverso la Software Factory di Alfa Group, come elemento chiave al fine di garantire un'offerta sempre più completa, sicura e customizzata		9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche



Tema Materiale	Descrizione Tema	SDG	Target
Antifrode	Implementazione e valutazione di infrastrutture antifrode finanziarie, offrendo servizi di Application Management, Fraud Management e Fraud Prevention per prevenire, rilevare e gestire le frodi nei canali bancari e nei digital payment		dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo
Sicurezza dei dati e tutela della privacy (Clienti e Persone Alfa Group)	Monitoraggio e gestione dei dati e tutela della privacy secondo le normative comunitarie, italiane e ISO 27001, per garantire la soddisfazione e una gestione efficace delle relazioni con persone, partner e clienti		
Etica ed Integrità del Business	Conduzione del business con integrità morale ed etica nel rispetto dei valori e dei principi stabiliti nel Codice Etico e nel Modello 231 di Alfa Group		16.5 Ridurre sostanzialmente la corruzione e le sue forme 16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli
Gestione Responsabile della catena di fornitura	Selezione, valutazione e gestione dei rapporti commerciali con i fornitori secondo criteri di correttezza e trasparenza, promuovendo il rispetto dei criteri ESG lungo la propria filiera		17.10 Promuovere un sistema commerciale multilaterale universale, basato su regole, aperto, non discriminatorio ed equo nell'ambito dell'Organizzazione mondiale del commercio, anche attraverso la conclusione dei negoziati dell'agenda di Doha per lo sviluppo 17.16 Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo
Valore Creato e Distribuito	Creazione e distribuzione di valore sostenibile per i clienti, i dipendenti, i partner, e gli ulteriori stakeholder di Alfa Group, mediante l'offerta tecnologica sempre in continua evoluzione e miglioramento		8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari



Tema Materiale	Descrizione Tema	SDG	Target
Promozione della Sicurezza e Monitoraggio dell'Infrastruttura IT	Assesment e monitoraggio in tempo reale dell'infrastruttura IT presente all'interno di tutte le sedi di Alfa Group. Selezione dei parametri da monitorare tenendo conto delle esigenze aziendali e della compliance alla normativa europea (NIS), nonché dei requisiti del sistema di gestione ISO 27001. Raccolta dei dati ed effettuazione di Report mensili volti ad evidenziare le criticità e le aree di miglioramento e quindi aggiornamento delle attività da includere nel piano di attività di Business Unit.		9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti
Integrazione degli aspetti ambientali nei servizi offerti e riduzione dei consumi e delle emissioni generate	Alta considerazione ed impegno nella riduzione dei consumi energetici, e delle emissioni di CO2 generate, sia per ciò che concerne le attività amministrative, ma soprattutto verso l'efficiamento energetico dei servizi offerti attraverso il passaggio da un modello in cui il data center è fisico verso soluzioni in cloud		13.2 Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici 13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce
L'impegno per il Sociale	Sensibilità verso i temi sociali, attraverso la partecipazione a varie iniziative benefiche		8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore
Client Engagement	Coinvolgimento e attenzione di Alfa Group verso clienti target, attraverso l'organizzazione di eventi funzionali alla creazione di opportunità di networking e alla comunicazione di iniziative interne, partnership e attività sociali		17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, tra pubblico e privato e nella società civile, basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse

4 Il modello di sostenibilità di Alfa Group S.P.A.

Nella definizione del percorso di Sostenibilità intrapreso, Alfa si ispira a un insieme di principi fondamentali riguardanti i diritti umani, gli standard lavorativi, la lotta alla corruzione e, non in ultimo, la tutela dell'ambiente e delle persone, assumendo la cd. Responsabilità Sociale (CSR – Corporate Social Responsibility), svolgendo quindi il ruolo di attore positivo nel panorama economico e sociale, impegnato a operare in modo etico, trasparente e sostenibile.



Attraverso questo approccio, Alfa contribuisce al benessere ambientale, economico e sociale della comunità in cui opera, valutando i rischi e comunicando gli impatti delle proprie attività. A tal fine, a partire dal 2023, la Società ha deciso di rendicontare in maniera trasparente e volontaria le proprie performance ambientali, sociali ed economiche, fornendo informazioni dettagliate sulle iniziative ESG e dimostrando l'impegno concreto dell'organizzazione verso uno sviluppo sostenibile. Questa scelta ha offerto all'azienda l'opportunità di effettuare una valutazione interna e acquisire una maggiore consapevolezza del proprio contributo allo sviluppo sostenibile. Ha inoltre permesso di identificare i rischi legati alla sostenibilità e di implementare un piano di azioni e iniziative, finalizzato a rafforzare le performance di Alfa nei fattori ESG.

5 Ambito di applicazione

La Policy ESG è stata redatta in conformità alle disposizioni contenute nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, nel Codice Etico e in tutte le procedure e policy adottate da Alfa che, nei rispettivi settori di competenza, incorporano l'obiettivo di attuare una condotta aziendale responsabile, promuovendo politiche di sostenibilità sul fronte economico, sociale ed ambientale.

La presente Policy è rivolta quindi a tutti coloro cui è richiesto, ad ogni livello, di agire in modo Socialmente Responsabile e, dunque, a chi direttamente o indirettamente è coinvolto nel processo di integrazione dei fattori ESG, instauri a qualsiasi titolo rapporti con Alfa Group e/o nell'interesse della stessa. Pertanto, è da ritenersi rivolta al Personale Alfa, ai clienti, fornitori e partner, nonché chiunque vanti un interesse nei confronti di Alfa.

6 Diffusione

Alfa si impegna a diffondere la presente Policy ESG attraverso tutti i canali di comunicazione disponibili tra cui, a titolo esemplificativo, le riunioni di informazione e formazione della Società, la bacheca aziendale, e verso l'esterno tramite il sito web istituzionale, oltre alla condivisione con i propri fornitori, clienti e partner.

I Destinatari sono tenuti quindi a rispettare i principi di sostenibilità ivi enunciati e/o richiamati, nonché le norme di legge, nazionali e internazionali, disciplinate in materia.



CRITERIO "E"

7 Politiche ambientali

7.1 Principi generali

La politica ambientale della società include un insieme di azioni volte a regolamentare le attività che potrebbero ridurre gli impatti ambientali negativi, sia potenziali che effettivi, nel breve e lungo periodo.

Alfa Group, pur non operando nel settore della produzione è fermamente impegnata nella gestione e riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività, adottando politiche *ad hoc* e implementando costantemente le iniziative e gli strumenti a disposizione per raggiungere questo obiettivo.

7.2 Efficientamento energetico

Per onorare il proprio impegno verso la Sostenibilità e rendere concreta la propria politica ambientale, Alfa, in linea con la natura delle sue attività, si dedica costantemente all'implementazione di interventi di efficientamento energetico, tra cui, a titolo esemplificativo:

- il rinnovo dei computer con nuovi modelli progettati per diminuire i consumi a parità di prestazioni;
- la sostituzione dei *Server* con altri di ultima generazione;
- lo spegnimento di *host* fisici e dei server virtuali inutilizzati;
- l'attivazione dell'impostazione automatica di risparmio energetico;
- il monitoraggio del consumo energetico dell'infrastruttura IT e dei vari uffici, al fine di identificare le inefficienze e gli sprechi.

Le azioni di efficientamento energetico rappresentano infatti una priorità per le aziende IT, un impegno prioritario per ridurre l'impatto ambientale e promuovere un futuro sostenibile, dimostrando il costante impegno nel raggiungimento dei propri obiettivi sostenibili.

7.3 Utilizzo consapevole dei materiali

Alfa promuove comportamenti virtuosi nell'utilizzo consapevole dei materiali, dando priorità al riutilizzo e all'impiego di materiali riciclati negli uffici, per contribuire alla salvaguardia delle risorse naturali. Questa pratica viene attuata attraverso iniziative di sensibilizzazione rivolte al Personale, come la promozione di approcci plasticless e paperless, la sensibilizzazione dei fornitori e l'offerta di corsi formativi sui temi dell'economia circolare. Inoltre, la Società partecipa attivamente a giornate dedicate



alla sostenibilità ambientale, consolidando l'impegno verso la riduzione degli sprechi e l'adozione di comportamenti responsabili.

Sul piano operativo, Alfa ha implementato da anni un sistema di raccolta separata dei materiali di scarto, tra cui nastri e cartucce esausti di stampanti e fax a getto d'inchiostro, nonché toner esausti di stampanti laser e fotocopiatrici.

Questo sistema di gestione dei rifiuti contribuisce ulteriormente alla riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda, facilitando il corretto riciclo e la minimizzazione degli sprechi.

CRITERIO "S"

8 Politiche sociali

8.1 Principi generali

Le politiche sociali in azienda rappresentano un punto centrale nell'integrazione dei fattori ESG nella strategia operativa.

In Alfa Group il cuore dello sviluppo aziendale risiede nel valore e nell'importanza del proprio Personale; pertanto, la Società costruisce il business basandosi sulla competenza, sulla fiducia e sull'impegno di ogni persona.

8.2 Diversità e Inclusione

La presente policy si propone, fra gli altri obiettivi, di definire l'approccio dell'azienda verso l'inclusione, la diversità e la promozione delle pari opportunità, con l'intento di creare un ambiente lavorativo in cui tutti adottino comportamenti rispettosi e non discriminatori.

L'inclusione e la diversità vengono promosse su diversi livelli, quali, a titolo esemplificativo: assunzioni, retribuzioni, avanzamenti di carriera, condotta professionale e procedure disciplinari.

Inoltre, l'impegno per l'Inclusione e la Diversità mira a creare un ambiente lavorativo inclusivo e diversificato, sia all'interno della Società che nelle comunità in cui l'organizzazione opera, generando un impatto positivo internamente ed esternamente.

8.3 Wellbeing e valorizzazione del Personale

Alfa considera il proprio Personale una risorsa essenziale per raggiungimento dell'eccellenza aziendale e la soddisfazione di ogni cliente. Per questo motivo, si impegna quotidianamente a creare un ambiente di lavoro privo di qualsiasi forma di



molestia o discriminazione, promuovendo la protezione, lo sviluppo e la valorizzazione di ogni Persona, contribuendo così alla crescita aziendale.

Il benessere del Personale è un valore prioritario per la società, che ha implementato una serie di iniziative di natura economica, sanitaria ed educativa, mirate a migliorare l'equilibrio vita privata - lavorativa. Tra queste, a titolo solo esemplificativo, rientrano: i voucher pasto, le convenzioni, il programma di Welfare aziendale e percorsi formativi specifici.

8.4 Impegno verso le comunità locali

Alfa incoraggia attivamente il proprio Personale a partecipare a iniziative di volontariato, contribuendo così al benessere delle comunità locali.

La Società crede fermamente che l'impegno diretto in questa attività non solo arricchisca le comunità, ma offra ai dipendenti preziose opportunità di crescita personale e professionale.

CRITERIO "G"

9 Politiche di governance

Al fine di garantire l'attuazione delle politiche ESG e, più in generale, l'applicazione dei principi aziendali, Alfa ha definito un sistema di governance dedicato alla gestione delle tematiche di Sostenibilità.

9.1 Governance della Sostenibilità: ruoli e struttura

La Governance della Società è principalmente affidata al Board of Directors, che, supportato dal Comitato Compliance, dall'Organismo di Vigilanza e dai Responsabili di BU, supervisiona e guida la gestione degli impatti ESG, creando un sistema capace di operare in modo efficace, responsabile e conforme alle aspettative degli Stakeholder.

In particolare, il Board of Directors svolge un ruolo chiave di indirizzo, governo e monitoraggio nell'integrazione dei fattori ESG nella strategia aziendale, volto a garantire un equilibrio ottimale tra funzioni decisionali, operative e di controllo.

I principali compiti del Board includono:

- definire le linee guida e le strategie in materia di sostenibilità ambientale e sociale, provvedendo al loro riesame periodico;
- delineare e approvare gli obiettivi e il Bilancio di Sostenibilità;
- coordinare le attività di Business Unit nella gestione degli impatti delle rispettive aree;



- assegnare, ove necessario, ruoli, responsabilità e deleghe per l’attuazione della strategia aziendale e l’integrazione dei fattori ESG nel business della Società.

In questo contesto, il Comitato Compliance, l'Organismo di Vigilanza e il Responsabili di BU rivestono un ruolo fondamentale per garantire il rispetto delle politiche aziendali e nella gestione delle azioni strategiche legate alla sostenibilità.

9.2 Integrità, responsabilità e trasparenza

Integrità, responsabilità e trasparenza sono i principi fondamentali su cui si basano il Codice Etico, il MOG, le procedure interne, la presente Policy e, più in generale, la conduzione delle attività di Alfa.

La Società, infatti, attraverso il Codice Etico e MOG ha il compito di prevenire la commissione di specifici reati, stabilendo un insieme di norme comportamentali che obbligano il Personale Alfa a seguire una condotta improntata alla trasparenza delle procedure e al rispetto della legalità.

Alfa si impegna inoltre a operare secondo tali principi, adottando modelli di governance e di condotta del business che siano allineati con le convenzioni internazionali e le best practice in materia, quali, a titolo solo esemplificativo, la lotta alla corruzione e la tutela degli standard lavorativi definiti dal Global Compact delle Nazioni Unite.

Infine, la protezione della privacy del Personale e di chiunque entri in contatto con la Società è considerata un principio fondamentale da tutelare. In quest’ottica, la tutela della privacy è adottata attraverso standard e procedure che, nel rispetto del principio di minimizzazione, definiscono le informazioni da raccogliere e le modalità di trattamento e conservazione. Inoltre, il flusso di informazioni verso i terzi è gestito in conformità ai requisiti di veridicità, completezza, trasparenza ed accuratezza, nel rispetto delle disposizioni previste dalla legge sulla Privacy.

9.3 Selezione di partner e fornitori

Il perseguimento degli obiettivi di Sostenibilità prefissati dalla Società, si concretizza anche attraverso l’impegno a promuovere e garantire il rispetto dei principi aziendali da parte dei propri partner e fornitori.

La Società, infatti, adotta un approccio rigoroso nella selezione dei fornitori, valutando il loro impegno verso la sostenibilità e verificando che i loro principi e valori siano allineati con il Codice Etico, il MOG, la presente Policy e con i principi condivisi da Alfa.

Per garantire la conformità a tali standard, Alfa ha implementato un processo di selezione che include l’invio di questionari in materia di sostenibilità, e, quando necessario, la richiesta di evidenze documentali. All’esito di questo processo la Società prevede l’iscrizione dei fornitori in un apposito albo con l’attribuzione di un ranking ad ogni specifico fornitore.



Infine, la società si riserva il diritto di eseguire audit di seconda parte, finalizzati a verificare l'effettiva applicazione dei requisiti prestabiliti, assicurando così il rispetto degli impegni assunti in materia di sostenibilità.

10 Allegati / Modelli

Fanno parte di questa procedura i seguenti allegati o modelli.

Codice	Descrizione

11 Policy review

La procedura deve essere revisionata secondo le seguenti policy:

- a) Verifica annuale per procedere all'aggiornamento dei temi di materialità ritenuti rilevanti attraverso l'analisi di materialità;
- b) Quando si presentano dei cambiamenti aziendali che necessitano la revisione del processo.